

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „PROTOKOLL”

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Partnerskim aplikacji Protokoll, prawa i obowiązki Organizatora oraz Partnera, a także zasady naliczania i wypłaty prowizji z tytułu polecenia aplikacji.

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** – PHU Maciej Binek, z siedzibą przy ul. Dolnej 20/10, 65-180 Zielona Góra, NIP: 9282021330, REGON: 361518668, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) świadczący usługi dostępu do aplikacji Protokoll.
2. **Partner (Afiliant)** – Podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną posiadająca numer NIP, która dokonała rejestracji w Programie Partnerskim i zaakceptowała niniejszy Regulamin.
3. **Aplikacja** – Oprogramowanie SaaS działające pod adresem protokoll.pl.
4. **Polecony Użytkownik** – Nowy klient (operator), który zarejestrował konto w Aplikacji z użyciem dedykowanego Kodu Partnerskiego i opłacił abonament.
5. **Kod Partnerski** – Unikalny kod rabatowy generowany przez Organizatora dla Partnera, uprawniający Poleconego Użytkownika do zniżki (np. 2 miesiące darmowego dostępu), a Partnera do naliczania prowizji.
6. **Prowizja** – Wynagrodzenie procentowe naliczane Partnerowi od kwot netto faktycznie wpłaconych przez Poleconych Użytkowników z tytułu opłat abonamentowych.
7. **Panel Partnera** – Wydzielona, po zalogowaniu, część Aplikacji, za pośrednictwem której Partner może zarządzać swoim udziałem w Programie i śledzić statystyki.

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA I KOD PARTNERSKI

1. Uczestnikiem Programu Partnerskiego może być wyłącznie podmiot prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą lub osoba prowadząca działalność nierejestrowaną, pod warunkiem posiadania aktywnego numeru NIP oraz posiadania technicznej i prawnej możliwości wystawiania faktur w systemie KSeF (Krajowy System e-Faktur).
2. Udział w programie jest dobrowolny i darmowy.
3. **Sama rejestracja w Programie Partnerskim nie jest równoznaczna z otrzymaniem unikalnego Kodu Partnerskiego.** Otrzymanie Kodu Partnerskiego i tym samym pełne przystąpienie do Programu jest każdorazowo uzależnione od weryfikacji oraz indywidualnej, jednostronnej decyzji Administratora Organizatora.
4. Liczba Partnerów biorących udział w Programie jest ograniczona decyzją Organizatora.
5. Partner ma prawo promować przyznany mu Kod Partnerski w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz wizerunkiem Aplikacji Protokoll.
6. **Katalog działań niedozwolonych:** Partner zobowiązuje się do niepodejmowania działań sprzecznych z zasadami uczciwej konkurencji. Niedozwolone jest w szczególności:
 - Promowanie Kodu Partnerskiego za pomocą SPAM-u (niezamówionych wiadomości e-mail/SMS).
 - Reklamowanie się w wyszukiwarkach (np. Google Ads) na słowa kluczowe zawierające markę „Protokoll” (tzw. brand bidding) bez pisemnej zgody Organizatora.
 - Publikowanie Kodu na stronach o charakterze erotycznym, nawołującym do nienawiści, przemocy lub naruszających polskie prawo.
7. **Zabrania się wykorzystywania Kodu Partnerskiego do celów tzw. „autopolaszenia”.** Partner nie może czerpać prowizji z opłat za własny abonament w Aplikacji, jeśli sam jest jej operatorem lub powiązany kapitałowo/osobowo użytkownikiem. Naruszenie tego punktu skutkuje natychmiastowym odebraniem prawa do naliczonej w ten sposób prowizji oraz możliwością wykluczenia z Programu ze skutkiem natychmiastowym.

§ 3. NALICZANIE PROWIZJI

1. Prowizja naliczana jest jako określony procent (zgodnie z indywidualną ofertą lub wskazaniem w Panelu Partnera) od kwoty netto faktycznie zapłaconej przez

Poleconego Użytkownika za abonament Aplikacji (po uwzględnieniu rabatów).

2. Prowizja naliczana jest zarówno od płatności miesięcznych, jak i rocznych uiszczanych przez Poleconego Użytkownika, przez cały okres aktywnego i nieprzerwanego korzystania przez niego z Aplikacji.
3. Prowizja staje się należna do wypłaty po upływie 30 dni od zaksięgowania wpłaty od Poleconego Użytkownika (okres karencji na wypadek rezygnacji, reklamacji lub zwrotów środków).
4. Informacje o naliczonych prowizjach i statusach kont rejestrowanych z użyciem Kodu Partnerskiego są prezentowane w Panelu Partnera w formie zanonimizowanej (identyfikatory systemowe, status konta, kwota prowizji) ze względu na ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa Organizatora oraz przepisy RODO.

§ 4. ZASADY WYPŁATY PROWIZJI I FAKTUROWANIE

1. Warunkiem wypłaty zgromadzonych środków jest osiągnięcie minimalnego progu wypłaty wynoszącego **100 zł netto** oraz zgłoszenie chęci wypłaty w Panelu Partnera.
2. Podstawą wypłaty prowizji jest wystawienie i przesłanie przez Partnera poprawnej faktury VAT (lub faktury bez VAT w przypadku podmiotów zwolnionych podmiotowo lub przedmiotowo z VAT) za usługi marketingowe / pośrednictwo handlowe.
3. **Faktura musi zostać bezwzględnie wystawiona i przesłana za pośrednictwem Krajowego Systemu E-Faktur (KSeF).** Faktury przesłane w inny sposób (np. PDF, papierowo) nie będą honorowane.
4. **Partner zobowiązany jest opisać fakturę ściśle według następującego wzoru:** **KOD+OKRES** (gdzie KOD to unikalny Kod Partnerski przyznany Partnerowi, a OKRES to miesiąc i rok, którego dotyczy rozliczenie).
5. **Weryfikacja podmiotowa:** Żaden inny podmiot ani osoba trzecia nie może w imieniu Partnera wystawić faktury. Organizator przed realizacją płatności weryfikuje zgodność kwoty za wskazany okres, unikalny Kod Partnerski oraz zgodność numeru NIP wystawcy faktury z danymi podanymi podczas rejestracji Partnera. W przypadku niezgodności, wypłata zostaje wstrzymana do czasu wyjaśnienia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania wypłaty wynagrodzenia lub odmowy jego wypłaty, jeżeli poweźmie uzasadnioną informację, że Poleceni Użytkownicy zostali pozyskani za pomocą metod naruszających Regulamin, dobre obyczaje lub przepisy prawa.

7. "Naliczone i zgromadzone w Panelu Partnera środki posiadają 12-miesięczny okres ważności. Środki, w stosunku do których Partner nie zgłosił chęci wypłaty i nie dostarczył poprawnej faktury w systemie KSeF w terminie 12 miesięcy od dnia ich zatwierdzenia w Panelu Partnera, ulegają automatycznemu anulowaniu (przepadają). Partnerowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Organizatora."
8. Wypłata środków następuje na rachunek bankowy Partnera wskazany na fakturze w terminie do 14 dni od dnia prawidłowego i bezbłędnego doręczenia faktury w systemie KSeF.
9. Aktualne dane do faktury można znaleźć w niniejszym regulaminie w danych dotyczących Operatora.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO TECHNICZNE

1. Organizator dokłada najwyższej staranności w celu zapewnienia stabilności działania Aplikacji, jednak nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub przerwy w funkcjonowaniu Panelu Partnera wynikające z przyczyn od niego niezależnych (np. awarie sieci internetowej, działania siły wyższej).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których system nie zidentyfikował użycia Kodu Partnerskiego z przyczyn leżących po stronie klienta końcowego (np. nieprawidłowe wpisanie kodu przez klienta podczas rejestracji, wyczyszczenie plików cookie przed zakończeniem rejestracji, używanie oprogramowania blokującego skrypty śledzące).
3. W przypadku błędu systemowego skutkującego nieprawidłowym naliczeniem salda (zarówno na korzyść, jak i niekorzyść Partnera), Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego skorygowania salda po wykryciu błędu lub otrzymaniu zgłoszenia. Środki naliczone niesłusznie w wyniku błędu technicznego nie stanowią przychodu Partnera i nie mogą być podstawą do roszczeń.

§ 6. ZAWIESZENIE LUB ROZWIĄZANIE WSPÓŁPRACY

1. Umowa partnerska zawierana jest na czas nieokreślony. Każda ze Stron może ją rozwiązać z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia za pośrednictwem wiadomości e-mail.
2. W przypadku wykrycia naruszeń niniejszego Regulaminu, działań na szkodę wizerunkową Organizatora lub prób oszustwa, Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zablokowania konta Partnera, unieważnienia Kodu Partnerskiego oraz anulowania zgromadzonego na nim salda prowizyjnego.
3. **Utrata niewykorzystanych środków:** Najpóźniej w dniu zakończenia umowy (po upływie okresu wypowiedzenia) Partner zobowiązany jest do usunięcia wszelkich Materiałów promujących Aplikację oraz rozliczenia zgromadzonych środków. Środki,

które nie zostały wypłacone (np. z powodu nieosiągnięcia progu minimalnego lub niewystawienia faktury przed końcem umowy), bezpowrotnie przepadają i nie podlegają dalszym roszczeniom.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Organizator przetwarza dane osobowe Partnera w celu realizacji Programu Partnerskiego oraz niezbędnych rozliczeń księgowo-podatkowych, zgodnie z Polityką Prywatności serwisu protokoll.pl.
2. W celu ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa oraz w zgodzie z przepisami RODO, Partnerowi nie są udostępniane dane osobowe, adresowe ani szczegółowe dane firmowe Poleconych Użytkowników. Identyfikacja kont w Panelu Partnera odbywa się wyłącznie na podstawie unikalnych, maskowanych numerów ID.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa, KSeF, modyfikacji oferty Aplikacji) z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Partnerzy zostaną powiadomieni o zmianach drogą mailową. Brak wypowiedzenia umowy w tym okresie uważa się za akceptację nowego Regulaminu.
2. Partner nie może dokonać cesji (przelewu praw i wierzytelności) wynikających z uczestnictwa w Programie Partnerskim na podmioty trzecie bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora (wyłączenie to nie dotyczy konsumentów w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego).